

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. 2013. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Media Riset Akuntansi* 3 (1): 34-47.
- Anggraini, R.P. dan J.C, Yulius. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review. Vol. 2 No.1.2014*.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sepuluh. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Cahyono, B. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Cecilia, S.R. dan M.Z.B. Torong. 2015. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura". *Symposium Nasional Akuntansi 18. Lampung*.
- Chan, M.C., J. Watson, dan D. Woodliff. 2014. "Corporate Governance Quality and CSR Disclosures." *Journal of business Ethics* 125 (1):59-73. Doi:10.1007/s10551-0131887-8.
- Eka, N.P. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Fahrizqi, A. 2010. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fahmi, N.F. 2015. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Profitabilitas Media Exposure Dan Umur Perusahaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Febianto, A. 2015. Pengaruh *Return On Assets, Current Ratio, Debt To Equity Ratio*, Dividen, Laba Bersih dan *Dividend Payout Ratio* Terhadap Harga Saham Syariah Pada Perusahaan yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Periode 2009-2014. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting Guidelines G3*. Diambil dari: www.globalreporting.org pada tanggal 8 November 2019
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2014). *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Januari 2015*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Indriantoro, N. dan B, Supomo. 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- ISO 26000: 2010. *Guidance Standard on Social Responsibility*. ISO Publisher.
- Karima, N. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. ISSN 0854-198. Widya Warta No.02 tahun XXXVIII/Juli 2014.
- Kristi, A.A. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. Jurnal Program Akuntansi Universitas Brawijaya, Malang.
- Lovink, A. dan N.A Etna. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR". Dalam Diponegoro Journal of Accounting. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mursitama, T.N., M.F. Hasan., Fakhruddin dan Y. Iman. 2011. Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia Teori dan Implementasi. *Institut For Development of Economics and Finance (INDEF)*. Jakarta.
- Noor, J. 2015. *Metode Penelitian*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Nugroho, E. 2012. *Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2005-2009)*. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Permatasari. 2010. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan.

- Permatasari, H.D. 2014. “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)”. *Skripsi S1*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pratiwi, L. dan K. Ismawati. 2019. Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR. *Surakarta Accounting Review*. Vol. 1. No. 1. Juni 2019.
- Rahayu, P dan A. Indah. 2015. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Social. *Accounting Analysis Journal*. Vol.4 No.3 Agustus 2015.
- Respati, D.R. dan P.B, Hadiprajitno. 2015. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan CSR*. Vol. 4 No. 4. 1-11.
- Robiah, I.A. 2013. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Sari, R.A. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Nominal*, 1 (1). 125-138.
- Sumedi, R.M.P.K. 2010. Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Trisnawati. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional dan Call For paper FEB UMS*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007. “Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas”
<http://bapepam.go.id/reksadana/files/regulasi/UU402007PerseroanTerbatas.pdf>.
- Wardani, N. K. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. Skripsi Program Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Weygandt, K. dan Kieso. 2013. *Financial Accounting: IFRS. Edition*. Hoboken: John Wiley dan Sons, Inc.